



miriam

proyecto para la promoción intelectual de la mujer bildungsprojekt zur frauenförderung

Oficina Somotillo: De la Alcaldía municipal de Somotillo, 100mts al oeste

Oficina Villanueva: Frente a la Antena Claro, Villanueva

Dpto. de Chinandega, Nicaragua

Del Restaurante La Plancha II, 2 ½ c al lago, casa nro. 338, Altamira,

Managua, Nicaragua

Correo electrónico: somotillo@proyecto-miriam.com

www.proyecto-miriam.com

IMPACTO DEL PROYECTO:

**UNA PUERTA AL FUTURO – Promoción de nuevos proyectos de vida para
mujeres sobrevivientes de violencia**

En la zona norte del Dpto. de Chinandega y Managua, Nicaragua

En el período 2013 al 2018



Índice

Introducción	2
Objetivo, resultados esperados, actividades y metodología del estudio	3
Análisis cuantitativo y cualitativo y del estudio	4
Análisis del objetivo y de los resultados obtenidos del estudio	12
Conclusiones y sugerencias	14
Anexo	16

1. INTRODUCCIÓN

Asociación MIRIAM-proyecto para la promoción intelectual de la mujer es una organización civil sin fines de lucro, reconocida nacional e internacionalmente con personería jurídica en su país de origen, Austria, así como ONG debidamente registrada en Nicaragua y tiene un Convenio de apoyo mutuo firmado con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Nicaragua. Además, MIRIAM tiene dos sedes nacionales más, una en Nicaragua y otra en Guatemala.

El trabajo de la Asociación se enmarca en las declaraciones, convenios y lineamientos de la comunidad internacional que promueven los derechos de la mujer, niñez y adolescencia a una vida digna con equidad de género, educación y sin violencia.

El proyecto **“Una puerta al futuro - promoción de nuevos proyectos de vida para mujeres sobrevivientes de violencia”** forma parte de la estrategia integral de Asociación MIRIAM de promover el derecho de la mujer a una vida digna, promoviendo proyectos de educación y formación para mujeres, en defensa de sus derechos y contra la pobreza, violencia de género y trata de personas. Las mujeres beneficiarias de este proyecto tomaron la decisión de salir del círculo de la pobreza y violencia u otra situación de riesgo y están motivadas a definir nuevos proyectos de vida que garanticen su desarrollo económico, personal, familiar y social con dignidad y sostenibilidad.

El presente estudio sobre el impacto del proyecto “Una Puerta al Futuro”, se realizó en tres de los seis municipios de la zona norte de Chinandega y en el Barrio Jonathan Gonzáles en Managua, y consiste en entrevistas a un total de 77 beneficiarias del proyecto en el período comprendido del año 2013 al 2018. La recopilación de datos se realizó entre los meses de enero a mayo del año 2020.

El documento contiene acápites en los que se plantea: Introducción, objetivos y metodología del estudio, actividades y metodología del estudio, análisis cualitativo y cuantitativo del estudio, análisis del objetivo y de los resultados esperados, conclusiones y recomendaciones.

El proyecto “Una puerta al futuro” se inició en el año 2013 y ha venido apoyando hasta el año 2019, es decir en siete años, a un total de 126 de mujeres beneficiarias, de una edad promedio de 28.74 años y un número promedio de dos hijos e hijas de cada una de ellas que son I@s beneficiari@s indirect@s del proyecto.

El proyecto está dirigido a mujeres que reúnan una serie de características tales como: vivir o haber vivido violencia intrafamiliar y sexual y/o estar en situaciones de riesgo, madres solteras, con un nivel académico básico de sexto grado y de escasos recursos económicos.

Como perfil personal, se requiere que ellas tengan iniciativa, ser proactivas emprendedoras, con el fuerte deseo de aprender un oficio, contar con cierta estabilidad emocional y sobre todo voluntad de participar en un programa de capacitación y recibir la ayuda profesional que necesitan. Participar en el proyecto representa una oportunidad de aprender un oficio, incrementar la posibilidad de inserción laboral y a la vez mejorar su calidad de vida

Otro requisito indispensable es ser originaria de los municipios del norte de Chinandega y/o un barrio muy pobre en Managua, como fue el barrio Jonathan González y actualmente el barrio Milagro de Dios.

La selección de las beneficiarias se realiza a base de solicitudes de mujeres interesadas en participar en el proyecto. Una comisión de MIRIAM en cada lugar del proyecto, integrada por la coordinadora del grupo en Villanueva, Chinandega y respectivamente de Managua, la coordinadora de MIRIAM en Somotillo/Villanueva y la representante legal de la Asociación en Managua, tomará la decisión definitiva de seleccionar a las beneficiarias del proyecto según los criterios arriba mencionados.

2. OBJETIVO, RESULTADOS ESPERADOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO:

Objetivo del estudio: Analizar el impacto social, laboral y económico de las beneficiarias, del proyecto “Una puerta al futuro - promoción de nuevos proyectos de vida para mujeres sobrevivientes de violencia” en el período comprendido entre 2013 y 2018.

Resultados esperados:

1. Comprobar el impacto económico de las beneficiarias en su economía doméstica.
2. Determinar el porcentaje de beneficiarias que actualmente laboran en el oficio aprendido.
3. Definir qué beneficios consideran las beneficiarias recibieron del proyecto.
4. Formular conclusiones y recomendaciones para el seguimiento del proyecto.

Personas responsables:

Dra. Doris Huber, directora de la Asociación MIRIAM.

Licda. Gladys Holmes Pérez, coordinadora del proyecto en Managua 2013 al 2018.

Licda. Rosa Guadalupe Navarro Osejo, coordinadora actual del proyecto en Villanueva.

Grupo meta:

Un grupo de 77 mujeres de diferentes edades y domicilios que fueron beneficiarias del proyecto “Una Puerta al Futuro”, 45 en la zona norte de Chinandega y 32 en Managua, en los años comprendidos del 2013 al 2018.

Actividades y metodología del estudio.

1. En un primer paso, se recopilaron y verificaron los datos de las beneficiarias de acuerdo al registro existente del proyecto.
2. Como técnica para recabar la información, se elaboró un cuestionario que nos permitiría recopilar la información deseada de manera directa y personalizada.
3. Se seleccionó la lista de beneficiarias a encuestar y se realizaron visitas casa a casa, se les dio a conocer el objetivo del estudio y se procedió a realizar la encuesta, de forma personal y directa. Anotando cada respuesta en la hoja donde estaban contenidas las preguntas.
4. Sistematización de los datos e interpretación de los resultados obtenidos:
 - (1) Se sistematizaron los resultados cuantitativos y cualitativos en unas tablas en Microsoft Word y Excel.
 - (2) Posteriormente, se procedió al tratamiento de los datos obtenidos, utilizando el programa Microsoft Excel, condensando todos los elementos de las entrevistas en gráficos para una mejor visualización de la interpretación de los resultados.
 - (3) A base de la sistematización de los datos, se realizaron algunas reuniones de equipo a fin de analizar e interpretar los datos según cada pregunta de la encuesta.
 - (4) Finalmente, elaboró un resumen con las conclusiones pertinentes y sugerencias más importantes para el seguimiento del proyecto.

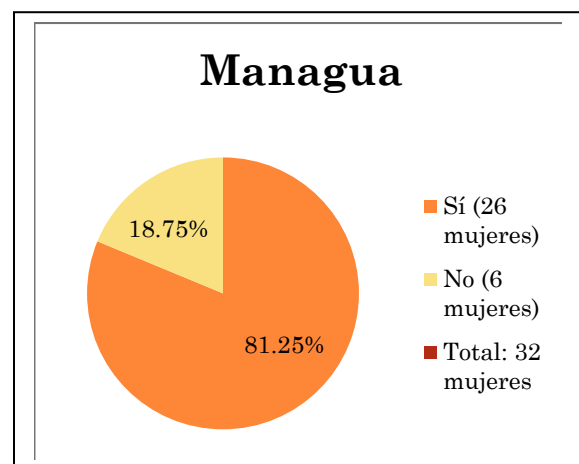
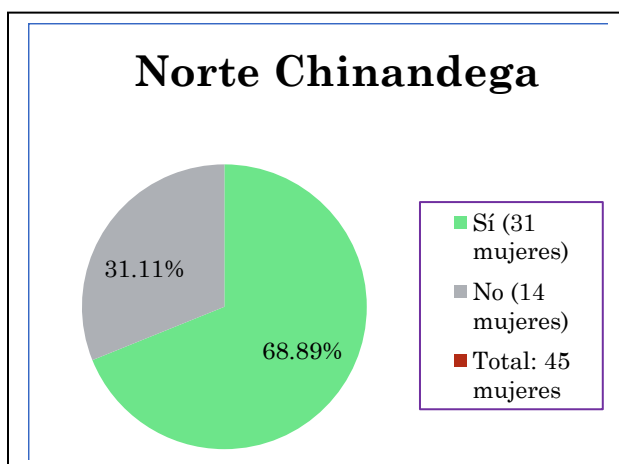
3. ANALISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DEL ESTUDIO

1- ¿Está trabajando en el oficio que aprendió?

A nivel general: El 74.03% que corresponde a 57 mujeres están trabajando en el oficio que aprendieron, logrando aportar a su economía familiar, el 25.97% lo que corresponde a 20 mujeres, no lo está ejerciendo.

Norte de Chinandega / Villanueva: El 68.89% que corresponde a 31 mujeres están trabajando en el oficio que aprendieron, logrando aportar a su economía familiar, el 31.11 % lo que corresponde a 14 mujeres, no lo está ejerciendo.

Managua: El 81.25% que corresponde a 26 mujeres están trabajando en el oficio que aprendieron, logrando aportar a su economía familiar, el 18.75% lo que corresponde a 6 mujeres, no lo está ejerciendo.



Análisis cualitativo:

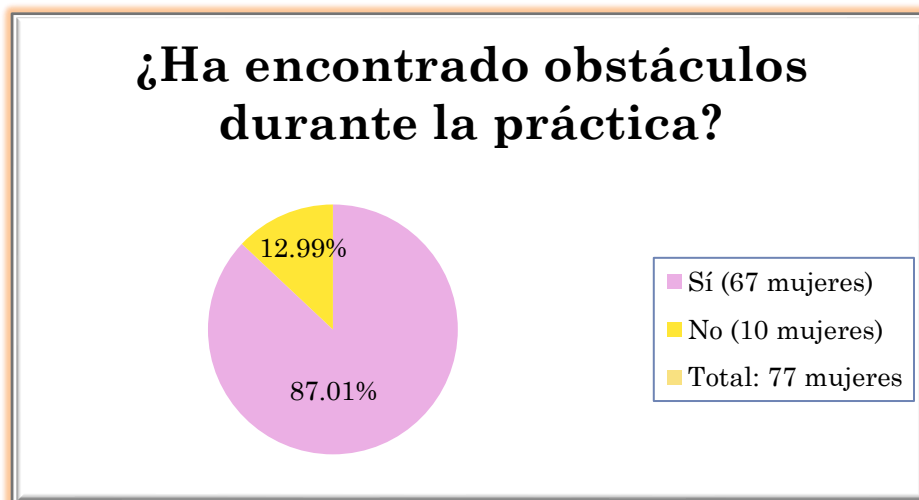
A nivel general, un 74.03% (57 de 77 mujeres entrevistadas) están trabajando en el oficio que aprendieron.

Un dato particular sobresaliente es el de las mujeres que estudiaron belleza en el Barrio Jonathan González en **Managua**. El porcentaje de mujeres activas en belleza es el más alto del estudio: 19 de 21 (un 90.48%) están ejerciendo su oficio, a pesar de las dificultades que tuvieron al inicio. Sin duda, el mercado laboral de belleza está más favorable en Managua. De las 19 mujeres activas, 17 están trabajando de manera independiente, la mayoría a domicilio, y dos en salones de belleza formales, las que tienen mayor ingreso. Pese a la situación económica expresan su deseo de seguir adelante en los estudios y en su emprendimiento. A nivel emocional se encuentran estables y con deseo de superación personal.

En **Villanueva**, un 68.89% (31 de 45 mujeres entrevistadas) están trabajando en su oficio de repostería (un 72.73%) o costura (un 58.33%). Un total de 31.11% se encuentra inactiva, lo que consideramos un porcentaje relativamente alto. Las 31 activas, son las que cotidianamente trabajan en el oficio, el resto únicamente lo hacen por temporadas, ejemplo (reposteras) en mayo hacen pasteles para el día de las madres por encargos y (costureras) al inicio de año hacen uniformes por la entrada a clases y a final de año togas y algunos trajes para promociones. Nuestra apreciación es que la mayoría de mujeres no piensa en grande; es decir pone en práctica el oficio para comer en el día a día.

Conclusión: Una estrategia del proyecto podría ser, incluir en las capacitaciones más temas financieros y de emprendimiento, como formulas o técnicas de ahorro, elaboración de un plan de negocio adecuado, la realización de cotizaciones pertinentes, que les permitan seleccionar un proveedor, que les garantice un buen precio y calidad en su compra. Además, reforzar temas de fortalecimiento en el negocio, porque las mujeres se centran en no tener insumos, no tener horno, no tener leña, no tener nada y el proyecto no consiste en darles todo, ellas deben poner más ideas y empeño.

2- Si está ejerciendo el oficio, ¿ha encontrado obstáculos durante la práctica?



A nivel general, el 87.01 por ciento (67 mujeres) ha encontrado diferentes obstáculos durante la práctica de su negocio y sólo un 12.99% (10 mujeres) no ha encontrado ninguna dificultad en su emprendimiento.

En **Managua**: El 78.12% por ciento (25 mujeres) ha encontrado diferentes obstáculos y un 21.88% (7 mujeres) no ha encontrado ninguna dificultad.

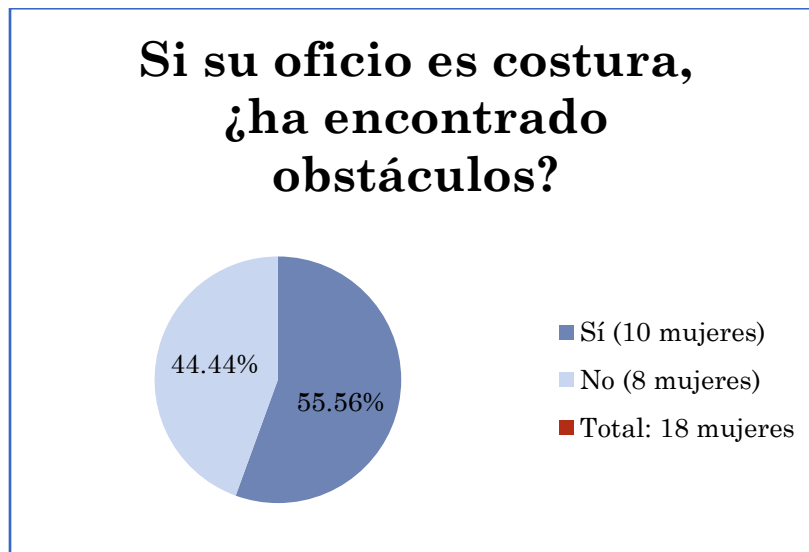
Villanueva: El 93.33% por ciento (42 mujeres) ha encontrado diferentes obstáculos y un 6.67% (3 mujeres) no ha encontrado ninguna dificultad.

Análisis cualitativo:

A pesar del porcentaje relativamente alto en los obstáculos encontrados en el ejercicio de lo aprendido las mujeres activas manifestaron que con esfuerzos y empeño lograron superar la mayoría de los mismos.

Conclusión: Consideramos a futuro incluir en talleres de capacitación mayor reforzamiento de las herramientas técnicas y administrativas que les permitan realizar un mejor manejo y control de los materiales únicos otorgados al finalizar el curso, ampliar el acompañamiento aun después de la conclusión de los cursos.

3- Si su oficio es costura, ¿cuáles han sido los obstáculos?



A nivel general:

Del total de 18 beneficiarias, doce (66.67 %) se encuentran activas y seis (33.33%) inactivas. Diez de las 18 beneficiarias (55.56%) del curso de costura han encontrado obstáculos para la buena práctica de su negocio.

¿Cuáles han sido los obstáculos?

Managua: Tres de seis beneficiarias del curso de costura, han encontrado obstáculos en el desarrollo de lo aprendido, debido a la falta de dinero para invertir en materia prima suficiente y la falta de actualización en moda, lo que indica que lo entregado como material único no les permite mantenerse trabajando a largo plazo.

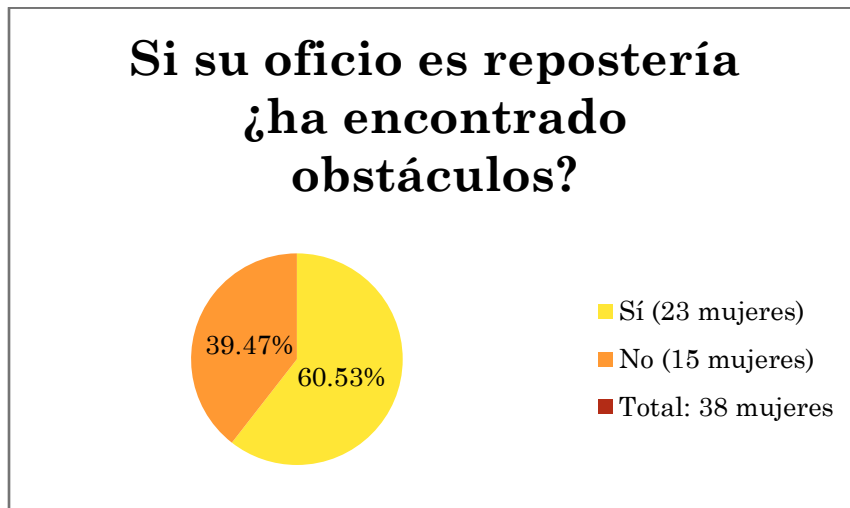
Villanueva: De las siete beneficiarias de costura que se encuentran activas, han encontrado los siguientes obstáculos para la buena práctica de su negocio.

Análisis: El principal obstáculo es (1) la falta de clientela debido a la excesiva competencia en el ramo, así lo afirma un 42.86% (tres de siete mujeres), seguido por (2) la falta de dinero para compra de materia prima un 28.57% (dos de siete mujeres), lo que denota una mala

administración del material único entregado a final de curso, así mismo (3) un 28.57% (dos de siete mujeres) aducen tener falta de conocimiento en otros diseños.

Conclusión: Este resultado también nos reafirma la necesidad de impartir más conocimientos administrativos a las beneficiarias, brindarles más herramientas de planificación, así como conocimientos técnicos en el oficio aprendido, ejemplo: el manejo de las maquinas a coser que se les entrega al final del curso.

4- Si su oficio es repostería ¿cuáles han sido los obstáculos?



A nivel general: Del total de 38 beneficiarias, 28 (73.68%) se encuentran activas y 10 (26.02%) inactivas. 23 de las 38 beneficiarias (60.53%) del curso de repostería han encontrado obstáculos para la buena práctica de su negocio, lo que representa más que la mitad.

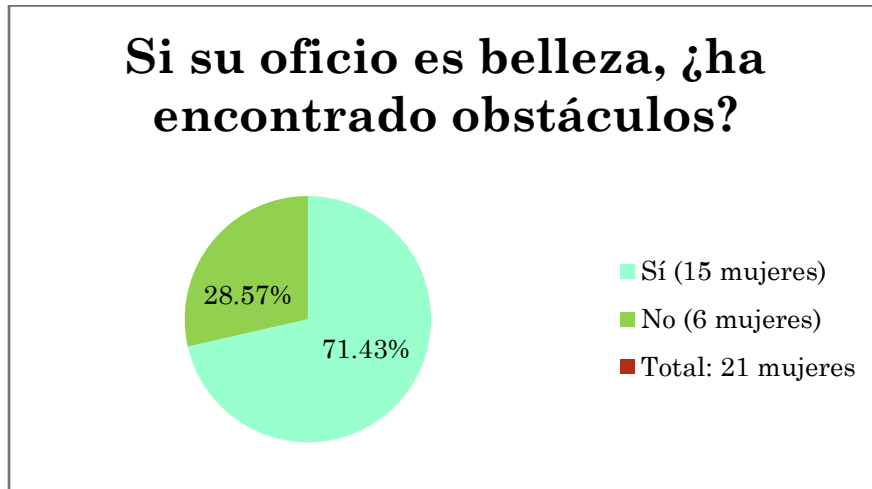
Managua: Cuatro de cinco beneficiarias del curso de repostería están activas. Ellas explican que su principal obstáculo ha sido la falta de dinero para invertir en materia prima, sus altos costos y otros factores del contexto social. Así mismo manifiestan que a pesar de las dificultades actualmente logran obtener ingresos y vender sus productos que les permite aportar al sustento familiar, pero no logran crecimiento en sus negocios.

Villanueva: De 33 beneficiarias que aprendieron repostería, un 72.73% (24 de 33 mujeres) se encuentran activas y un 27.27% (9 de 33 mujeres) están inactivas. Un 66.67% (22 de 33 mujeres), han encontrado obstáculos en la práctica del oficio, y un 33.33% (dos de 33 mujeres) no encontraron ninguno.

Análisis: De las mujeres beneficiarias del curso de repostería, un 63.63% explica que su principal obstáculo ha sido la falta de dinero para invertir en el negocio (mala planificación), un 27.28% expone, que es la falta de un horno (ahora sí se les facilita uno) propio las ha limitado en la elaboración del producto, y un pequeño margen (un 9.09%) manifiesta que se debe a la falta de clientela. Sin embargo, a pesar de los obstáculos encontrados siguen trabajando y aportando a la economía familiar.

Conclusión: Al igual que el punto anterior las beneficiarias tienen grandes debilidades en cuanto a ejercer una adecuada administración de los bienes que reciben a través del material único, por lo que debe insistirse en brindarles herramientas que les permitan conocer y entender los beneficios de elaborar un plan de negocios. Los obstáculos se hacen mayores al descapitalizarse y no contar con efectivo que les permita recapitalizar el emprendimiento.

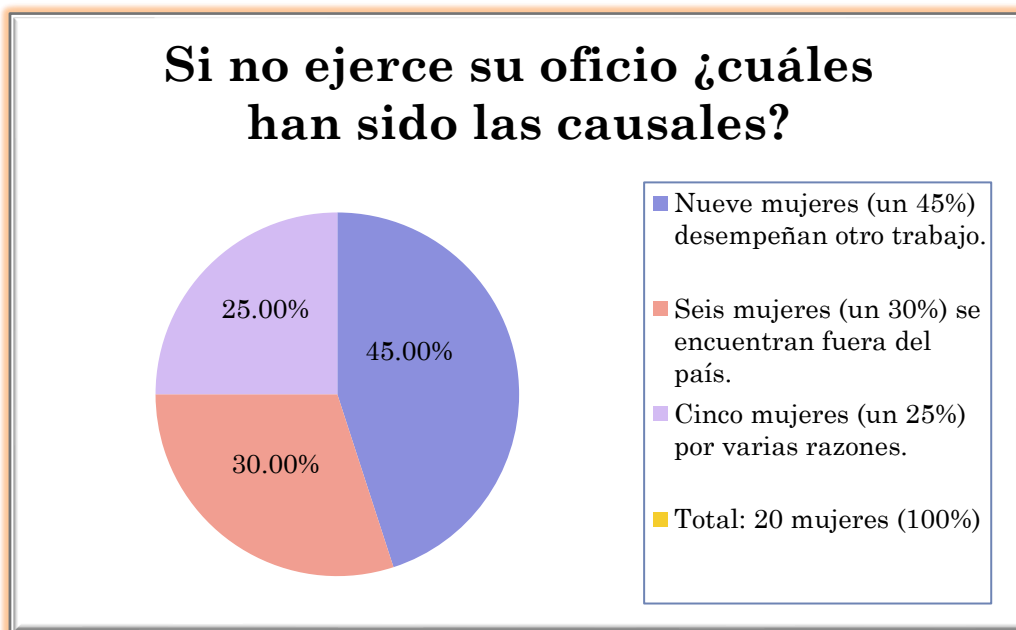
5-Si su oficio es belleza ¿cuáles han sido los obstáculos? (sólo Managua)



Análisis: 15 de 21 beneficiarias del curso de belleza (71.43%), expresan en su mayoría, que su principal obstáculo ha sido falta de dinero para la compra de materia prima, debido a los altos costos de los productos del ramo de la belleza, por lo cual se han quedado trabajando en lo más básico de su profesión y esto no les ha permitido innovar o actualizarse.

Conclusión: En total egresaron 21 del curso de belleza, de las cuales 19 (un 90.48%) mujeres están trabajando, de ellas 17 de manera independiente, la mayoría a domicilio, y dos en salones de belleza formales, las que tienen mayor ingreso. El número de mujeres que están ejerciendo su oficio está bastante alto, a pesar de las dificultades, posiblemente a causa de una mayor demanda en el mercado de belleza en la ciudad de Managua.

6-Si no ejerce su oficio ¿cuáles han sido las causales?



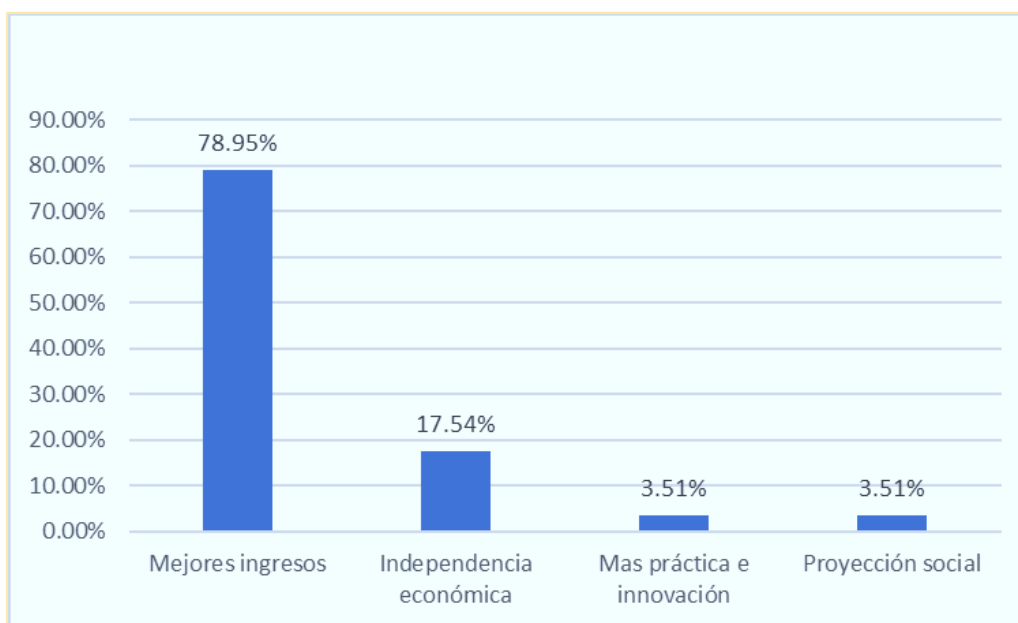
A nivel general:

Existen diferentes causas por las que 20 beneficiarias, lo que corresponde a un 25.97% del total de 77 beneficiarias, no ejercen el oficio que aprendieron.

Dentro de las principales causas están las siguientes:

Nueve mujeres (un 45%) desempeñan otro trabajo (cinco de Villanueva y cuatro de Managua). Seis mujeres (un 30%) se encuentran fuera del país (cinco de Villanueva y una de Managua). Cinco mujeres (un 25%) no ejercen su oficio por varias razones (cuatro de Villanueva y una de Managua): una se dedica a ama de casa de tiempo completo, una por problemas de fuerza legal (privada de libertad por tráfico de drogas), una aduce que se encuentra enferma, una por falta de tiempo y otra por falta de recursos.

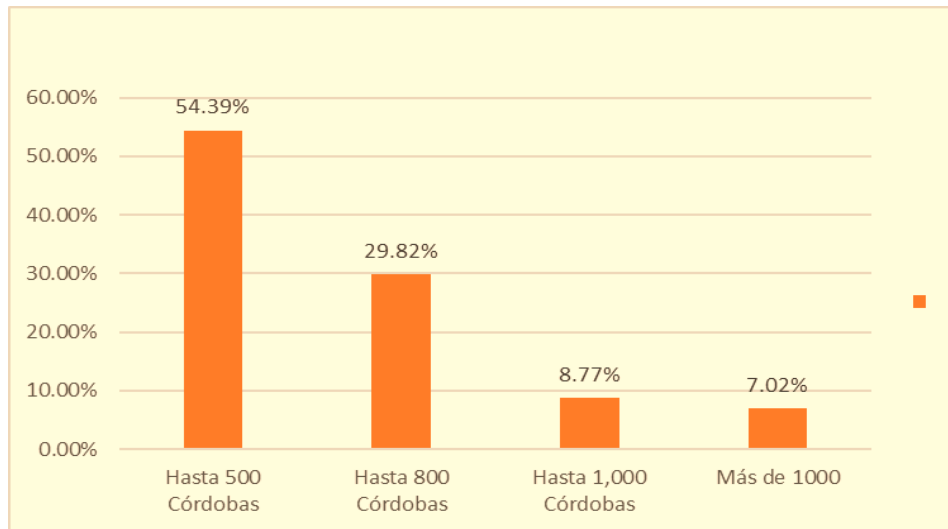
7- Entre los beneficios logrados ¿cuáles han sido?



A nivel general:

De las 57 mujeres activas económicamente (74.03% del total de beneficiarias), 45 de ellas, lo que representa un 78.95% comenta que, el principal beneficio ha sido la mejoría de sus ingresos económicos (24 de Villanueva y 21 de Managua). Diez mujeres (un 17.54%) expresan que este proyecto les permitió una mayor independencia económica (Cinco de Villanueva y cinco de Managua) y dos mujeres (un 3.51) indicaron que lograron más práctica e innovación o más proyección social (Una de Villanueva y una de Managua).

8- Hablando de sus ganancias semanales, ¿a cuánto ascienden?



A nivel general:

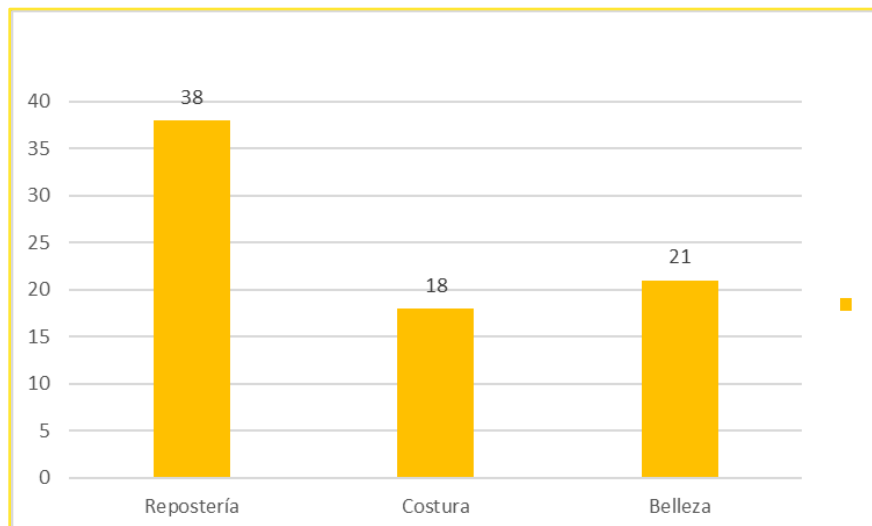
De las 57 mujeres activas económicamente (74.03% del total de beneficiarias), un 54.39% (31 mujeres, 17 de Villanueva y 14 de Managua) percibe hasta 500 Córdoba semanales, un 29.82% (17 mujeres, ocho de Villanueva y nueve de Managua) percibe hasta 800 Córdoba semanales, sólo un 8.77% (cinco mujeres, dos de Villanueva y tres de Managua) percibe hasta 1,000 Córdoba semanales y un 7.02% (4 mujeres de Villanueva) más de 1,000 Córdoba semanales. En todos los casos, aunque en términos no muy altos, las beneficiarias han visto mejoraría a su economía, lo que ha permitido un aporte en las familias,

Nota: Calculando con un tipo de cambio promedio de 33 Córdoba (Cs) por 1 USD, 500 Cs equivalen a 15.15 USD, 800 Cs equivalen a 24.24 USD y 1,000 Cs equivalen a 30.30 USD.

9-Otros datos a considerar

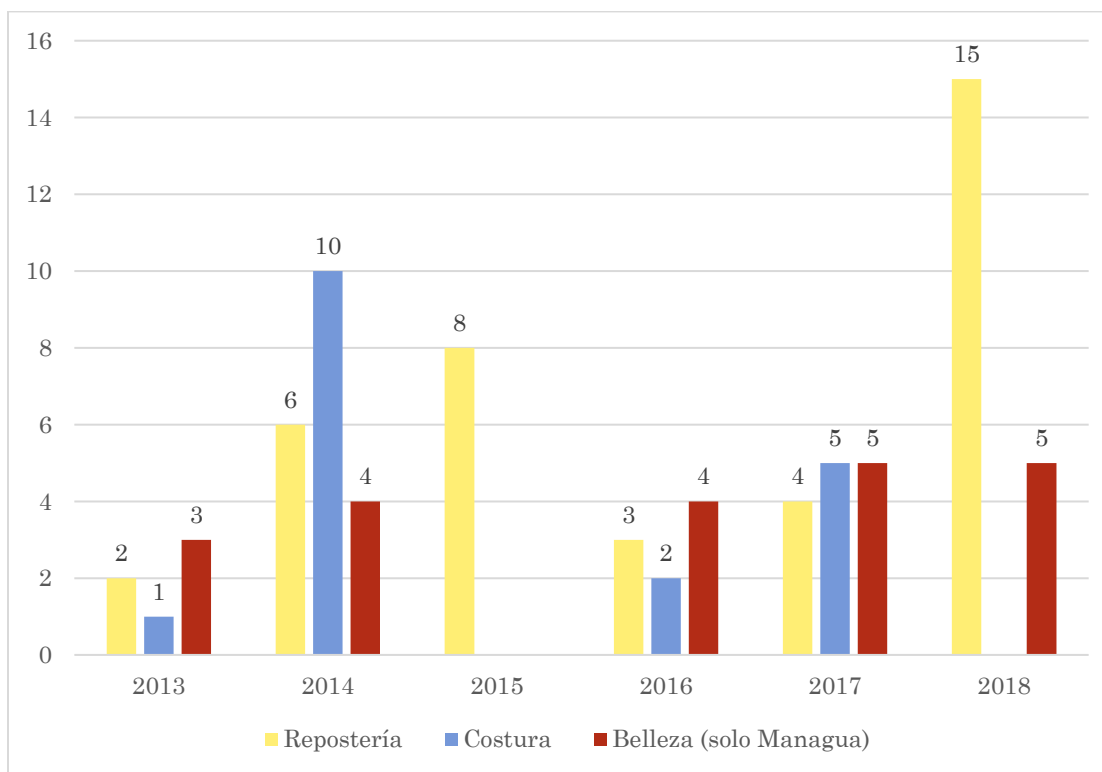
¿Qué oficio estudió?

De la muestra de 77 mujeres, 38 tomaron el curso de repostería, 18 el de costura y 21 de belleza.



¿En qué año fue beneficiada con el curso de capacitación laboral?

La muestra comprende un total de 77 mujeres beneficiarias, de ellas 45 mujeres con domicilio en Villanueva, Somotillo y Cinco Pinos y 32 del Barrio Jonathan Gonzáles en Managua.



Año	Repostería	Costura	Belleza (solo Managua)	Total
2013	2	1	3	6
2014	6	10	4	20
2015	8			8
2016	3	2	4	9
2017	4	5	5	14
2018	15		5	20
Total:	38	18	21	77

4. ANALISIS DEL OBJETIVO Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DEL ESTUDIO:

Análisis del objetivo del estudio:

Objetivo del estudio: Analizar el impacto social, laboral y económico de las beneficiarias, del proyecto “Una puerta al futuro - promoción de nuevos proyectos de vida para mujeres sobrevivientes de violencia” en el período comprendido entre 2013 y 2018.

El 74.03% de las beneficiarias activas del proyecto, han conseguido proyectar su tenacidad, gozando de una mayor estabilidad emocional y aportar a la frágil economía familiar. Mediante la estrategia sincronizada del proyecto entre talleres, sesiones psicológicas y cursos de capacitación laboral, han logrado adquirir las herramientas y capacidades para mejorar sus condiciones de vida a nivel personal y familiar. Considerando este porcentaje, hay que reconsiderar, por un lado, la metodología del proyecto, y por otro lado redefinir los beneficios mayores o más impactantes del proyecto.

Análisis de los resultados obtenidos:

1- Comprobar el impacto económico de las beneficiarias en su economía doméstica.

Mediante las visitas casa a casa, se pudo comprobar que la mayoría de las beneficiarias han promovido cambios a su economía doméstica, en muchos de los casos ese aporte económico ha servido para gastos de alimentación, educación y medicina.

Las beneficiarias han visto sus derechos de mujer, mejorado su independencia económica y su autoestima rehabilitada al verse parte activa en los gastos y toma de decisiones del hogar. Esto supone una mejora no solo para la beneficiaria misma sino para su familia y por ende para su comunidad, también por el servicio brindado de parte de ellas.

2-Determinar el porcentaje de beneficiarias que actualmente laboran en el oficio aprendido.

Mediante el presente estudio se pudo determinar que 45 (el 74.03%) de la muestra de 77 beneficiarias elegidas al azar entre el 2013 y el 2018 trabajan en el oficio aprendido, demostrando deseo de superación, empeño e interés en mejorar en su pequeño negocio, haciendo uso de los conocimientos adquiridos en dicha capacitación laboral, logrando aportes y cambios significativos en su vida. Valoramos que este porcentaje es considerable, tomando en cuenta la situación de vida difícil y las experiencias de violencia y carencias de muchas beneficiarias, sin embargo, representa un reto a fin de aumentarlo en el seguimiento del proyecto.

3. Definir qué beneficios consideran las beneficiarias recibieron del proyecto

Según los resultados del presente estudio el 78.95% de las encuestadas activas económicamente, recibió a través de este proyecto mejores ingresos económicos, seguido por un 17.54% que resaltan una mayor independencia económica, y un 3.51% recibieron mayor proyección social en su comunidad y más práctica e innovación.

Al analizar el resultado desde el enfoque económico, percibimos una actitud proactiva de muchas mujeres, así como su empoderamiento, por lo cual decidimos revisar los demás resultados obtenidos en las evaluaciones anuales de los años 2018 y 2019, a fin de profundizar el análisis integral de los beneficios del proyecto.

* El 100% de las beneficiarias indican que, al aprender un oficio se sienten seguras, empoderadas y dispuestas a iniciar su propio negocio, sentirse productivas y más respetadas

* Todas las beneficiarias manifestaron que los talleres de capacitación fueron importantes y de gran ayuda para fortalecer la autoestima y el desarrollo personal, el auto cuidado, el deseo de superación y poder ver la vida de manera distinta y definir su nuevo proyecto de vida.

* Un componente vital del proyecto han sido los procesos psicoterapéuticos a través de los grupos de autoayuda y atenciones personalizadas por una profesional de la salud mental, las que abonaron grandemente a reconocer situaciones de violencia, trabajar bloqueos, secuelas, miedos y posibles traumas emocionales. Además, lograr que las mujeres avanzaran positivamente en sus proyectos de vida, visualizando oportunidades y posibilidades.

Es valioso destacar que una de las beneficiarias, hoy en día se ha convertido en una promotora firme de la Asociación, asesorando y remitiendo a otras mujeres, brindando charlas de forma voluntaria en sus pequeños grupos de congregación cristiana y promoviendo campañas virtuales y radiales de autonomía y no más violencia hacia las mujeres.

Es importante destacar que durante este componente del proyecto las mujeres lograron identificar problemáticas comunes y el fortalecimiento de vínculos y lazos de apoyo sólidos entre las participantes, que les permitiera convertirse en un grupo de autoayuda para el logro de metas y su superación personal.

4. Formular conclusiones y recomendaciones para el seguimiento del proyecto - ver el siguiente punto.

5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

CONCLUSIONES

Podemos concluir que Asociación MIRIAM, a través del proyecto “Una Puerta al Futuro”, ha dotado a muchas mujeres de medios y herramientas para lograr empoderarse, pudiendo convertir a las beneficiarias en nuevas mujeres, a quienes a lo largo de este tiempo se les ha brindado una atención integral para su crecimiento personal y económico.

Actualmente podemos valorar que las beneficiarias han continuado con sus vidas y estudios, desde una perspectiva distinta a la que tenían al momento de ingresar al proyecto, siendo capaces de valerse, reconocer, defender y posesionarse en sus derechos, incidiendo en que sus parejas, familiares y la sociedad en general reconozcan su fortaleza, habilidades y crecimiento

Si bien es cierto que hay algunas mujeres que no ejercen el oficio aprendido, y muchas han sorteado obstáculos y dificultades en el ejercicio de sus oficios, han sabido superarlos y continuar con su proyecto de vida. El primer objetivo trazado siempre ha sido crecer, aprender, empoderarse y salir adelante económicamente. Además, algunas de las beneficiarias han continuado y culminado sus estudios de secundaria y universidad, otras optaron por fortalecer sus conocimientos de acuerdo al curso estudiado.

Uno de los mayores resultados durante el desarrollo del proyecto fue la participación de las becadas en los espacios de capacitación, talleres y sesiones de autoayuda, en los cuales las beneficiarias mostraron su disposición para asistir y dar continuidad a los procesos de formación continua; obteniendo como resultado su crecimiento personal, empoderamiento económico y desarrollo de habilidades, así como lograr su estabilidad emocional.

Hoy en día la mayoría de las beneficiarias del proyecto son mujeres activas, proactivas y parte importante de la economía familiar, pues al ser proveedoras del hogar, tienen voz y voto dentro de las decisiones que se toman en pareja y en ciertos casos ellas solas se han hecho cargo de su familia, logrando así procesar y en muchos casos salir de círculos de violencia que por años habían estado y adquirido estabilidad emocional.

Este proyecto, ha sido generador de cambios positivos e integrales en la vida de muchas mujeres, fortaleciéndolas en las esferas, económicas, emocionales, familiares y comunitarias, dotándolas de herramientas básicas para enfrentar la vida como un reto.

SUGERENCIAS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

- 1- Establecer como requisito de la preselección que la mujer que desee ingresar al proyecto, deba redactar una carta de solicitud, en la cual debe expresar su motivación para aplicar al proyecto y cuál es su expectativa una vez haya sido seleccionada (grupo de Managua).
- 2- Incluir en la pre selección una visita de monitoreo a las posibles candidatas para verificar las posibilidades de requerir el curso.
3. Garantizar estabilidad del personal del proyecto.
4. Incluir en los talleres mensuales más temas financieros y de emprendimiento, elaboración de un plan de negocio adecuado, la realización de cotizaciones y otros temas de administración de pequeños negocios, como técnicas y hábitos de ahorro para que puedan seguir trabajando su emprendimiento con éxito.
5. En el proceso de la compra y entrega del material único al terminar el curso, brindarles conocimientos técnicos a las beneficiarias sobre dicho material, como por ejemplo es el manejo de las nuevas máquinas a coser y coordinar con el centro o docente del curso sobre lo que recomienda como material para cada becada.

6. Realizar un proceso de monitoreo presencial, en forma de visitas casa a casa, posterior a las egresadas, de manera que se pueda apreciar la superación de posibles obstáculos y comprobar la sostenibilidad de los avances en aspectos económicos, como es el bien uso del material único, así como en aspectos psicológicos, conocimientos adquiridos y empoderamiento.

7. Propiciar un encuentro adicional de las egresadas a ocho o nueve meses después de finalizar el curso, a fin de brindar un espacio de intercambio de experiencias donde se pueda apreciar los avances de los pequeños negocios implementados.

Anexo:

Preguntas de la encuesta a las beneficiarias.

Nro. encuestada: _____

Nombres y apellidos: _____

1- ¿Está trabajando en el oficio que aprendió?

Si ____

No ____

2- Si está ejerciendo el oficio, ¿ha encontrado obstáculos durante la práctica?

Si ____

No ____

3 - Si su oficio es costura, ¿cuáles han sido los obstáculos?

- a) Falta de dinero para compra de materia prima.
- b) Falta de conocimientos en otros diseños.
- c) Falta de clientela y competencia excesiva en el mercado.
- d) Otros.

4- Si su oficio es repostería ¿cuáles han sido los obstáculos?

- a) Falta de dinero para compra de materia prima.
- b) Excesiva competencia en el ramo de elaboración de pan u otros productos de repostería.
- c) Falta de clientela.
- d) Otros.

5- Si su oficio es belleza ¿cuáles han sido los obstáculos?

- a) Falta de dinero para compra de materia prima con altos costos.
- b) Falta de actualización en el ramo de la belleza y moda.
- c) Falta de clientela que acceda a pagar costos reales.
- d) Otros.

6- Sino ejerce su oficio ¿cuáles han sido las causales?

- a) Falta de tiempo.
- b) Falta de interés.
- c) Falta de recursos.

- d) Desempeño otro trabajo.
- e) Otros

7- Entre los beneficios logrados ¿cuáles han sido?

- a) Mejores ingresos económicos
- b) Proyección social
- c) Más practica e innovación
- d) Independencia económica
- e) Otros

8- Hablando de sus ganancias semanales, ¿a cuánto ascienden?

- a) hasta 500 Córdoba
- b) hasta 800 Córdoba
- c) hasta 1,000 Córdoba
- d) de 1,000 a más Córdoba